



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЭТОГО ВЫПУСКА:

- Анонс событий
- О ходе реализации решений Совета
- К вопросу об экономическом кризисе - (Пища для размышления)

АНОНС СОБЫТИЙ

В конце апреля 2009 года

- в столице Австрии г. Вене, собрался «Клуб Реформаторов» по «Doing Business». Целью данного мероприятия было награждение выдающихся представителей 10 стран-лидеров, достигших значительных результатов в проведении реформ, которые были отражены в Отчете Всемирного Банка «Doing Business» за 2009 год.

В частности, из числа Центрально-азиатских стран, наиболее высоко были отмечены успехи Республики Кыргызстан, которая стремительно повысила свои международные рейтинги за последний год. Почетная награда Клуба была вручена Министру экономического развития и торговли Кыргызстана, А. Жапарову. Учредители Клуба также высоко оценили результаты реформ, проводимых в Грузии и Китае, которые за прошедшие 5 лет улучшили свои показатели по ведению бизнеса.

Десятка стран-лидеров в проведении реформ в 2007–2008 гг.

Страна	Создание предприятий	Получение разрешений на строительство	Наем рабочей силы	Регистрация собственности	Получение кредитов	Защита прав и интересов инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Ликвидация предприятий
Азербайджан	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Албания	✓				✓	✓	✓			
Кыргызстан	✓	✓				✓				
Беларусь	✓	✓		✓	✓		✓	✓		
Сенегал	✓			✓				✓		
Буркина-Фасо		✓	✓	✓			✓			
Ботсвана	✓					✓		✓		
Колумбия	✓	✓					✓	✓		✓
Доминиканская Республика	✓			✓			✓	✓		
Египет	✓	✓		✓	✓	✓		✓		

*Примечание: страны ранжированы по количеству и влиянию проведенных реформ. Прежде всего, в исследовании «Ведение бизнеса» рассматриваются страны, осуществившие реформы, которые способствовали созданию более благоприятных условий для предпринимательской деятельности по 3 и более показателям, учитываемым в исследовании. Кроме того, страны получают рейтинг с учетом степени улучшения условий предпринимательской деятельности по сравнению с предыдущим годом. Чем существеннее улучшение, тем выше рейтинг страны, осуществившей реформы.
 Источник: база данных исследования «Ведение бизнеса».*

Май 2009г.



12 мая 2009 года

- Координационный Совет бизнес-ассоциаций и общественных объединений Таджикистана (КСБАООТ) при поддержке Проекта по улучшению бизнес-среды (ВЕИ) ЮСАИД с участием ГКИ РТ провел отчетную встречу, на которой участники встречи обсудили итоги совместной работы ГКИ и бизнес-ассоциаций в рамках подписанного Меморандума о взаимопонимании между ГКИ РТ и КСБАООТ (октябрь 2008 года).

На встрече были представлены презентации М. Ульджабаевой (НАМиСБТ) и М. Кадырова (Центр развития и поддержки предпринимательства г. Душанбе), которые ознакомили присутствующих с информацией о реализации предложений бизнес-ассоциаций по совершенствованию системы налогообложения и лицензирования.

Участниками было отмечено, что в стране на макроуровне принимаются множество хороших законов, которые, к сожалению, не исполняются на микроуровне (на местах). Существует несколько объективных и субъективных причин «неисполнения» законов, ключевыми из которых являются:

- отсутствие потенциала и исполнительской дисциплины на местном уровне (чиновники продолжают всячески препятствовать реализации принятых реформ, создавая для себя новое поле для неофициальных платежей);
- недоработка механизмов реализации и исполнения проводимых реформ (т.е. реформы продолжают носить фрагментарный характер);

Присутствующие подчеркнули важность дальнейшего тесного взаимодействия с ГКИ РТ, т.к. подобное партнерство уже имеет свои положительные результаты, благодаря которым КСБАООТ стал действенным рычагом консолидации бизнеса и продвижения реформ в области развития предпринимательства.

Однако, несмотря на сложившиеся хорошие взаимоотношения с ГКИ РТ, участники обнажили некоторые недостатки подобного сотрудничества. В частности, руководитель ассоциации «Сурхоб» в своем выступлении затронул проблему отсутствия взаимодействия бизнес-ассоциаций и подразделений ГКИ на местном уровне (в районах). Структурные подразделения ГКИ в областях и районах занимаются только вопросами приватизации и зачастую не имеют представления о своей роли в поддержке и развитии предпринимательства.

Май 2009г.



В ответ на данное заявление представитель ГКИ РТ проинформировал участников встречи о планируемых мероприятиях (тренингах) Комитета по повышению потенциала сотрудников подразделений ГКИ на местах в различных направлениях, в том числе затрагивающих вопросы поддержки и развития предпринимательства.

Руководитель Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана, Гулбахор Махкамова - предложила создать «горячую линию» для предпринимателей.

Руководитель Национальной ассоциации женщин предпринимателей «Кадбону», Сабохат Рахимзода - предложила обсудить вопрос о разработке специальной программы женского предпринимательства, об организации стажировок предпринимателей за границей, о разработке мер морального поощрения делового сообщества (т.е. награждение почетным званием выдающихся предпринимателей) и прочие вопросы.

Сабохат Рахимзода, подчеркнула, что бизнесу, помимо выдвижения идей и различных предложений, интересна информация о процессе их реализации, в связи с чем, она предложила ГКИ РТ совместно с КСБАООТ определить механизм контроля за исполнением рекомендаций бизнеса.

В отношении мониторинга проводимых реформ, Рустами Эмомали, недавно возглавивший Управление ГКИ РТ по развитию малого и среднего предпринимательства, проинформировал собравшихся о планах по созданию при Комитете рабочей группы из числа представителей бизнес-ассоциаций.

Данная рабочая группа будет нести ответственность за разработку мер политики в области защиты и поддержки предпринимательства, а также будет отвечать за мониторинг по реализации разработанных мер. Кроме того, рабочая группа также будет отслеживать ход реализации программы «200 дней реформ». В связи с чем, было предложено проводить встречи данной группы два раза в месяц.

Комментарии Секретариата:

На встрече предприниматели постоянно поднимали вопросы «частно-государственного партнерства». Однако не все участники имели четкое представление о механизмах формирования этого партнерства.

Содействие бизнесу со стороны государства должно выражаться не только в налоговых льготах, выделении финансирования и продвижении



отечественных товаров на внешних рынках, но и в привлечении предпринимателей к законотворческой деятельности.

В этом аспекте, наряду со встречами, которые постоянно организуются со стороны ГКИ и КСБАООТ, важной государственной мерой является вовлечение бизнес-ассоциаций в процесс обсуждения законопроектов и других нормативных правовых актов, т.е. *создание механизма общественной экспертизы правовых актов*.

Зарубежный опыт

Во Франции и еще в некоторых европейских странах ни один закон не может быть принят без визы профильного союза.

В Японии премьер-министр не может быть назначен без одобрения Советом деловых сообществ.

и
Секретариат поддерживает ГКИ РТ в вопросе создания рабочей группы из числа предпринимателей, что может стать началом формирования столь необходимого как для государства, так и для самого бизнеса вышеупомянутого механизма.

В то же время, бизнес-ассоциации не должны стоять в стороне и ждать случая, когда их пригласят для обсуждения интересующих их вопросов, а самим проявлять инициативу по участию в разработке законодательства.

Мировой опыт показал, что бизнес, участвующий при разработке законов и законопроектов получает от них гораздо более ощутимый результат, нежели от законов, которые разрабатывались и принимались без их участия.

Во взаимоотношениях с ГКИ бизнес-ассоциациям при выдвижении и отстаивании своих интересов целесообразно предоставлять на рассмотрение Комитета конкретные предложения с обоснованием их необходимости.

Управленческая практика показывает, что не всегда государственное ведомство имеет возможность по своевременной разработке проектов решений. Опыт организации диалога между государством и бизнесом подтверждает, что предложения с четко выработанными мерами и механизмами их реализации, представленные самим бизнесом, быстрее находят свое применение на практике.

При этом бизнесу необходимо осознать, что любые выдвигаемые идеи не должны ограничиваться узкими проблемами отдельного предпринимателя, а



охватывать и поднимать общие проблемы, возникающие на пути у предпринимателей. Т.е. бизнесу надо учиться «в частном видеть общее».

16 мая 2009 года

- в г. Душанбе прошла Конференция на тему «Взаимодействие национального бизнеса и СМИ в области эффективного маркетинга».

Конференция была организована Общественным Объединением «ХОМА», Национальной ассоциацией малого и среднего бизнеса совместно с международной неправительственной организации «Internews Europe» (Франция) при поддержке ЕС и ОБСЕ. На конференции были рассмотрены вопросы, связанные с освещением проблем бизнеса в СМИ, а также вопросы развития рекламного рынка.

По заключению экспертов, предприниматели в стране, особенно в отдаленных регионах страны, не имеют доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности. Что касается маркетинговых стратегий в бизнесе, то общество пока не достаточно четко понимает суть маркетинга, т.к. в стране отсутствуют специалисты в данной области и что требует широкого разъяснения в СМИ.

Участники конференции сошлись во мнении, что без развития СМИ, которые являются глобальным ресурсом для бизнеса невозможно развитие и самого бизнеса, в связи с чем необходимо усилить взаимодействие бизнеса и СМИ.

Подобное партнерство может не только повлиять на качественное освещение вопросов малого и среднего предпринимательства, но и улучшить развитие сектора СМИ в качестве ключевого деятеля в бизнес-среде. Конструктивный диалог бизнес-структур со СМИ в свою очередь будет способствовать более широкому использованию медиа технологий в маркетинговой политике бизнеса.

На конференции были выработаны предложения, которые могли бы создать основу для будущего взаимодействия СМИ и бизнеса. Это, прежде всего:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих с бизнесом;
- повышение заинтересованности бизнеса в привлечении СМИ к разработке PR-кампаний, рекламных продуктов, разработке и реализации маркетинговых стратегий;
- открытость бизнеса для СМИ;
- усиление ответственности сторон за качество проводимой работы.

Май 2009г.



19 мая 2009 года

- в г. Худжанде прошло очередное заседание совместного Консультативного Совета бизнес-ассоциаций, общественных объединений и Управления по инвестициям и управлению государственным имуществом исполнительного органа государственной власти Согдийской области.

На заседании Совета принял участие Посол США в Таджикистане, представители ЮСАИД и представители экономических подразделений исполнительного органа государственной власти г. Худжанда.

На встрече были обсуждены итоги проведённых встреч в городах и районах области по обсуждению программы «200 дней реформ». Предприниматели также обсудили последние изменения законодательства республики, касающиеся развития предпринимательства.

На заседании Совета Председатель Союза коммерческих фармацевтических организаций, М. Тюрёева рассказала о результатах совместной деятельности с ГКИ, Проектом USAID по улучшению бизнес-среды и Всемирным Банком в части упрощения процедуры лицензирования фармацевтической деятельности, в части в части получения аккредитационного удостоверения на помещение.

По новым правилам, аккредитационное удостоверение будет выдаваться один раз на срок не менее 5 лет, вместо годичных аккредитационных удостоверений на помещение.

Помимо этого на заседании Ассоциация предприятий и кооперативов (АПиК) г. Чкаловска представила анализ проблем получения сертификата на право пользования земли.

Участники Совета высказали свои предложения по вопросам, связанным с проведением очередного заседания Таможенного консультативного Совета Согдийской области. Было принято решение представить обсуждённые на очередном заседании Совета предложения руководству Таможенного управления Согдийской области для рассмотрения.

22 мая 2009 года

- Координационная рабочая группа по улучшению бизнес-среды (BEE WG) провела очередную встречу, на которой обсуждались вопросы развития сельскохозяйственного бизнеса и проблемы, связанные с предпринимательством в аграрном секторе.

Май 2009г.



Ввиду того, что производство хлопка является основным направлением сельскохозяйственного сектора страны, было отмечено, что главной проблемой фермеров продолжает оставаться крупная задолженность дехканских хозяйств, связанная с производством хлопка перед различными инвесторами.

Члены рабочей группы также выделили ряд других проблем, с которыми на сегодняшний день сталкиваются фермеры. К ним относятся: чрезмерное вмешательство местных органов власти в деятельность дехканских хозяйств, недостаточная прозрачность в процессе получения сертификата на право пользования землей, слабая инфраструктура села, ограниченные возможности доступа к финансовым ресурсам и пр.

В связи с тем, что вопросы развития села требуют комплексного подхода и решения, участниками встречи было решено обсудить поднятые проблемы на расширенной встрече заинтересованных сторон с участием представителей правительства, международных организаций и неправительственных организаций, занятых вопросами развития аграрного сектора с целью выработки рекомендаций и согласованных подходов.

28-30 мая 2009 года

- в г. Душанбе прошла встреча представителей Европейской Комиссии с Министрами иностранных дел Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, основной целью которой являлось продолжение развития партнёрства между ЕС и странами Центральной Азии.

Участники встречи обсудили процесс реализации Стратегии ЕК по Центральной Азии, региональные вопросы, включая сотрудничество в области образования, верховенства закона, экономики, торговли, энергетики и окружающей среды, а также общих угроз и трудностей (управление границами, борьба против незаконного оборота наркотических веществ).

В дополнение к пленарному заседанию, были проведены двусторонние встречи. ЕК удваивает выделение средств на период 2007-2013 годы, с общим бюджетом в 750 млн. евро.

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА

Секретариат, в рамках мониторинга исполнения решений второго заседания Консультативного Совета информирует о том, что:

1. Правительство Республики Таджикистан утвердило «Порядок прохождения административных процедур, связанных с

Май 2009г.



осуществлением строительной деятельности в Республике Таджикистан» (Постановление ПРТ от 6 мая 2009 года, № 282).

Утвержденный порядок принят во исполнение Указа Президента РТ «О мерах по совершенствованию административных процедур, связанных с осуществлением строительной деятельности».

Данным порядком предусмотрено сокращение количества и сроков административных процедур, связанных с осуществлением строительной деятельности в республике. В частности, порядок определяет конкретную последовательность прохождения процедур, срок каждой процедуры и законность платных процедур (всего две процедуры).

2. Правительство РТ приняло постановление «О мерах по реализации Указа Президента РТ от 7 марта 299 года № 633 «О реформировании разрешительной системы в Республике Таджикистан» (от 28 мая 2009 года, № 305).

Правительство РТ:

- создало комиссию по организации процесса пересмотра нормативных правовых актов, регулирующих выдачу разрешительных документов субъектам предпринимательской деятельности, утвердило ее положение и правила пересмотра нормативных правовых актов, регулирующих выдачу разрешительных документов субъектам предпринимательской деятельности.

Необходимо напомнить, что согласно Указу Президента РТ от 7 марта 299 года № 633 «О реформировании разрешительной системы в Республике Таджикистан» Правительство РТ в девятимесячный срок должно провести оценку действующих нормативных правовых актов, регламентирующих выдачу разрешительных документов на предмет:

- законности разрешительного документа (разрешительный документ должен устанавливаться только законом, быть зарегистрирован в Министерстве юстиции и опубликован);
- необходимости акта (разрешительный документ предусматривается только для тех видов предпринимательской деятельности, которые создают опасность для жизни и здоровья населения, общественной безопасности и наносят вред окружающей среде);
- недопущения регулирования одного вида предпринимательской деятельности разными механизмами государственного контроля (лицензирование, сертификация и т.д.);



- содействия развитию предпринимательства (т.е. разрешительный документ должен иметь законодательно установленный срок и размер оплаты за выдачу разрешительного документа, оплата стоимости разрешительного документа субъектом предпринимательства не должна превышать фактических затрат на него, подтвержденной соответствующей калькуляцией).

3. Президент РТ, Эмомали Рахмон подписал Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (от 19 мая 2009 года, №508), а также поправки и дополнения, внесённые в законы республики «О несостоятельности (банкротстве)» (от 19 мая 2009 года, № 509) и «Об акционерных обществах» (от 19 мая 2009 года, № 510).

Принятые Законы направлены на обеспечение прозрачности и упрощение процесса регистрации предпринимательской деятельности, процедур прохождения банкротства, а также защиту интересов мелких акционеров.

Реализация Закона РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» позволит сократить срок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 49 до 5 дней.

Поправки в Закон РТ «О несостоятельности (банкротстве)» позволят сократить временные затраты предпринимателей при прохождении процедуры банкротства с 3 до 2 лет. Финансовые расходы сократятся с 9% (от стоимости имущества) до 2%. Предполагаемая возвратность средств увеличится с 25,4 до 35 центов на один доллар.

Согласно поправкам в Закон РТ «Об акционерных обществах», акционер(-ы) владеющий(-ие) в совокупности не менее чем 1% акций АО наделяется правом:

- защищать в судебном порядке свои права, обращаться в суд в защиту своих интересов, интересов акционеров и самого общества по сделкам с заинтересованностью;
- требовать представления и раскрытия подробной информации о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность;
- в любое время требовать проведение аудита.

Новый Закон содержит преимущества для миноритарных акционеров:

- повышается ответственность членов органа управления и исполнительного органа АО перед его акционерами;



- исполнительный орган обязан предоставлять АО и акционерам полную информацию о совершаемых сделках;
- исполнительный орган обязан включать в годовые отчеты общества информацию об условиях и характере сделки, в совершении которой имеется заинтересованность;
- обязательными условиями сделки являются следующие пункты: -) стоимость приобретенного имущества не должна превышать рыночной цены этого имущества; -) наличие заключения аудитора общества по данной сделке;
- исполнительный орган АО обязан возместить ущерб акционерам и заинтересованным лицам вследствие заключения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, а также вернуть АО все доходы, полученные от такой сделки.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ: (Пища для размышления)

До недавнего времени мировой финансовый кризис был для граждан достаточно абстрактным понятием. Однако теперь, когда кризис отразился на доходах каждой отдельной семьи, люди стали осознавать всю серьезность положения.

Отрадно, что в последнее время в СМИ стали публиковать различные материалы по влиянию кризиса на экономику страны. В большинстве случаев, кризис воспринимается в публикациях, как крайне негативное явление. *Но если посмотреть на кризис с другой стороны.*

В китайском языке слово «кризис» состоит из двух иероглифов. Один означает – «*опасность*». Другой – «*благоприятная возможность*». Президент Кеннеди в своей речи во время Карибского кризиса, так процитировал значение китайских иероглифов, «какой из этих двух иероглифов будет написан ярче – зависит от Вас».

Кризис нужно понимать как естественную часть любого развития, так как нет в природе ничего, что бы происходило всегда одинаково и вечно.

Под кризисом можно понять ситуацию, когда перед обществом и правительством появляются новые возможности и новые стимулы для переоценки существующего положения и методов управления государством и экономикой.

При определении возможностей по выходу из кризисной ситуации необходимо рассматривать не только вопросы «усиления полномочий определенного круга должностных лиц» или «кадровых перестановок» (как предлагается прессой), но и учитывать необходимость перераспределения функций государственного управления.



Кризис следует воспринимать как процесс обновления неработающих рычагов, производств и методов/моделей управления. Кризис предоставляет правительству, бизнесу и отдельному индивиду хорошую возможность для проведения своевременных реформ.

Некоторые страны в предыдущих мировых кризисах сделали огромный прорыв в своем развитии. Цикличность экономического роста и возникновение финансово-экономических кризисов в определенные периоды мирового развития давно уже доказали нам, что они неизбежны и их надо ожидать *если в экономической теории и политики все остается неизменным*. Фактически кризисы нужны для того, чтобы поведение субъектов экономики пересматривалось и улучшалось, а экономика работала эффективно.

Кризис – это суровый, но хороший доктор, который позволит определить состояние здоровья: где болит и почему болит, а самое главное, назначит наиболее оптимальный и эффективный метод лечения.

Состояние мировой экономики наглядно свидетельствует о том, что в развивающихся (бедных) странах экономические отношения регулируются гораздо чаще и больше, чем в развитых (богатых) странах. Именно поэтому кризис – это хорошая возможность для развивающихся стран усовершенствовать свои регуляторные системы.

В качестве наглядного примера необходимости проведения реформ можно сравнить государство с компанией. Т.е. компания, ориентируясь на своих потребителей должна выпускать конкурентоспособную продукцию и товары. В свою очередь, государственный аппарат, как и компания, должен предоставлять общественные услуги, ориентированные на граждан (как товар).

Если компания в условиях кризиса начинает прибегать к новой экономической политике и структурным преобразованиям, т.е. сокращать экономически неэффективные производства, диверсифицировать продукцию и рынки ее сбыта, сокращать штат и виды продукции с минимальной прибылью, то почему бы и государству не сделать то же самое.

А именно: сократить неэффективные расходы и структуры, пересмотреть свою экономическую и управленческую политику, мобилизовать всевозможные финансовые и интеллектуальные ресурсы для реформирования и диверсификации экономики, перейти от *косметических изменений законодательстве к комплексной и качественной подготовке пакета новых рыночных законов*.

В законотворческом процессе необходимо внедрить такие правила, согласно которым Парламент не должен принимать Законы, пока не будут проработаны механизмы их реализации.